Analyse de rentabilisation de la transformation numérique

L'analyse de rentabilisation de la transformation numérique est propre à chaque entreprise. Elle aborde souvent des aspects de croissance organisationnelle, de compétitivité et de durabilité, comme on peut le voir ci-dessous.

1. **Une efficacité opérationnelle accrue** grâce à l'automatisation des processus manuels et la rationalisation des activités.

   Exemple : une entreprise de construction adopte un logiciel de gestion de construction afin d'automatiser l'ordonnancement des projets, l'affectation des ressources et la gestion des documents, de réduire la quantité de tâches administratives et d'améliorer l'exécution des projets.

2. **Une meilleure expérience pour les clients,** car ils ont systématiquement accès à des services personnalisés et unifiés.

   Exemple : un fabricant met en œuvre une application mobile qui permet aux clients de parcourir les produits, faire des achats et recevoir des recommandations sur mesure. Cet outil améliore la commodité pour les clients, ainsi que leur participation et leur satisfaction.

3. **Une agilité et une adaptabilité accrues** face à l'évolution des conditions du marché.

   Exemple : une entreprise de l'industrie du bois intègre des capteurs reposant sur l'Internet des objets (IdO) à ses chaînes de production pour recueillir des données en temps réel à des fins de maintenance prédictive et d'optimisation des processus de production en fonction des fluctuations de la demande.

4. **Une prise de décision fondée sur des données** facilitée par des processus de collecte, d'analyse et de gestion de données efficaces.

   Exemple : une entreprise agroalimentaire se sert de l'agriculture de précision pour mesurer chaque produit cultivé dans un champ et les soumettre à des traitements adaptés en vue d'obtenir le meilleur rendement possible.

5. **Un avantage concurrentiel** découlant des produits et services novateurs offerts.

   Exemple : une institution financière lance une application de services bancaires mobiles dotée de fonctions avancées telles que des outils de planification financière par IA, l'authentification biométrique sécurisée et la surveillance en temps réel des transactions, ce qui lui permet d'attirer des clients ferrés en technologie et de se démarquer de la concurrence.

6. **Une résilience organisationnelle et une préparation à l'avenir** grâce à des ressources optimisées qui favorisent l'agilité, la souplesse et l'efficacité au fil du temps. L'adoption bien planifiée des bonnes technologies aide les entreprises à réussir dans un marché dynamique et à surmonter plus facilement les défis.

Exemple : une entreprise de logistique migre son infrastructure vers des plateformes infonuagiques pour assurer l'accessibilité et l'extensibilité des données, facilitant ainsi le télétravail et une adaptation rapide aux demandes changeantes du marché.

La transformation numérique peut offrir des avantages concrets aux industries et aux secteurs, qui favorisent la résilience organisationnelle, la durabilité et une compétitivité à long terme.

Ressources pour en apprendre davantage

Exemple : comment raconter une histoire de changement de manière convaincante (temps de visionnement : 4 min) (en anglais)